

Datum: 05.02.2008

- Passauer Neue Presse: Ausgabe A/VA, Ge
- Passauer Woche - PaWo
- Donaubote, Extra Blatt Vilshofen
- Sonstiges: _____
- SZ (Süddeutsche Zeitung)

Auswertung durch die AOK-Direktion Passau / Pressestelle

Verteiler	Direktor	Presse-PA	Presse-Mchn	Controllor	PK	FK	Sonstiges	
-----------	----------	-----------	-------------	------------	----	----	-----------	--

Marketingclub Niederbayern „Geburtshelfer“ in Böhmen

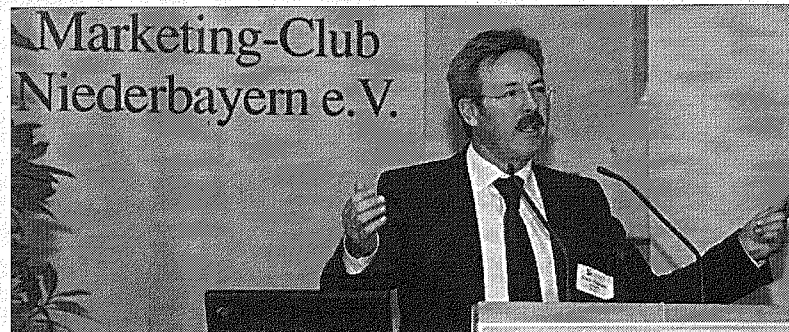
Schwester-Club soll neu belebt werden – Verstärkte Netzworkebildung in Ostbayern angestrebt

Landshut. Der Marketingclub Niederbayern (MCN) hat in seinem Ziel einer grenzüberschreitenden Vernetzung von Werbeunternehmen und -fachleuten einen „kleinen Rückschlag“ hinnehmen müssen, wie Präsident Erwin Wiesmeier jetzt in Landshut auf dem Neujahrstreffen des Clubs mitteilte. „Aber wir machen einen neuen Anlauf“, sagte er.

Der südböhmische Marketingclub habe sich wegen Mitgliedermangels aufgelöst. In Abstimmung mit dem Marketing-Club im oberösterreichischen Linz werde man aber von Niederbayern aus „Be-

mühungen zur Wiedergründung eines Clubs in Südböhmen in die Wege leiten“, kündigte Wiesmeier an.

Eberhard Sinner, Chef der Bayerischen Staatskanzlei und Schirmherr des MCN, plädierte bei dem Treffen in Landshut ebenfalls für eine Wiedergründung eines Marketingclubs in Böhmen, der dann eng mit dem niederbayerischen und oberösterreichischen zusammen arbeite. „An der Achse Budweis – Linz – Niederbayern kann sich was entwickeln. Das grenzüberschreitende Marketing, begleitet von der Zusammenarbeit



Vertritt 180 Mitglieder: MCN-Präsident Erwin Wiesmeier. – Foto: tll

der Hochschulen, kann ein Erfolgsmodell werden“, sagte Sinner. In Niederbayern will der MCN laut

seinem Präsidenten Erwin Wiesmeier nach den enormen Mitgliederzuwächsen in den vergangenen

Jahren auf derzeit über 180 Mitglieder sein Hauptaugenmerk künftig auf den Ausbau des Mitglieder-Netzwerks legen. Dazu gehöre auch, dass „wir künftig mehr in die Region hinausgehen werden.“ Angedacht seien Round-Table-Gespräche u.a. in Passau, Deggendorf und Straubing.

Außerdem werde man die Kooperation mit der IHK ausbauen. Geplant sei für Anfang 2009 ein Marketingtag Niederbayern. „Dabei wollen wir Theorie und Praxis, sprich Wissenschaft und gestandene niederbayerische Unternehmer, zusammenbringen.“ – tl