



DIE SPITZE DES MARKETING-CLUBS

FÜR DIE NÄCHSTEN ZWEI JAHRE wird der Marketing-Club Niederbayern von den wiedergewählten Vorständen Erwin Wiesmeier (Präsident, 2. v.re.) und Rüdiger Westphal (Geschäftsführender Vorstand, 2. v.li.) sowie den neu in den Vorstand gewählten Hasan Kiskanc (Vizepräsident, li.) und Werner Wagner (Vorstand Finanzen) geführt. Das ist das Ergebnis der jetzt durchgeführten Neuwahlen. Mit 200 Mitgliedern in Niederbayern gehört der Club zu den „TOP 25“ der über 66 Marketing-Clubs bundesweit. So ist es Ziel der Vorstandschaft, diese Zahl zu festigen und weiter auszubauen. „Der Kontakt bzw. die Vernetzung der Marketingfachleute untereinander ist wichtig“, so Wiesmeier, „damit Synergien entstehen können“. Dies wird durch die monatlich stattfindenden Clubveranstaltungen und Unternehmensbesichtigungen gefördert. Eine maßgebliche Informationsbörse für die Mitglieder ist die Homepage „www.mc-niederbayern.de“ geworden. Allgemein zugänglich wird künftig das Mitgliederverzeichnis sein. Das hat die Versammlung mehrheitlich beschlossen.