

Mitglieder wollen Netzwerk bilden

Der Marketing-Club Niederbayern feiert sein 25-jähriges Bestehen

Der Marketing-Club Niederbayern (MCN) besteht 25 Jahre. Gefei-ert wurde das Jubiläum am Samstagabend in einem nicht alltäglichen Ambiente: inmitten von Sportflugzeugen. Denn Festort war eine der Hallen des Landshuter Luftsportvereins am Flugplatz Ellermühle. Dessen Vorsitzender Jörn Rambach, der zugleich Geschäftsführender Vorstand des MCN ist, hieß die Gäste willkommen, deren Einladungskarten in Form eines Flugtickets gestaltet waren.

Der Marketing-Club Niederbayern versteht sich als Community (Gemeinschaft) von Unternehmern und Führungskräften aller Branchen, die für ein lebendiges und marktorientiertes Handeln eintreten. Zu den Clubzielen gehört neben der Förderung des Marketing-Gedankens insbesondere die Pflege gegenseitiger Kontakte und die Bildung eines Netzwerks. 1986 aufgrund einer Initiative des heutigen Ehrenpräsidenten Alfred Ebersberger von etwa 30 Personen gegründet, zählt der MCN dank seiner Aufwärtsentwicklung derzeit rund 200 Mitglieder. Damit gehört der MCN zu den ersten 30 unter den 65 regionalen Marketing-Clubs in Deutschland. Er ist Mitglied im Deutschen Marketing-Verband (DMV).

Dessen Präsident Karl Georg Musiol würdigte die vielfältigen Aktivitäten des Clubs und betonte insbesondere die Bedeutung der angestrebten Vernetzung. Musiol rief dazu auf, die Möglichkeiten des Internets zur weiteren Vernetzung zu nutzen.

Oberbürgermeister Hans Rampf lobte den MCN als einen Verein mit hoher Kompetenz, „der sich sehen

lassen kann“. Wobei Rampf gerade auch die Bemühungen des Clubs hervorhob, Verbindungen nach Österreich und nach Tschechien aufzubauen. Das sei schon zu einer Zeit geschehen, als die Politik noch nicht daran gedacht habe. Dabei könne man mit Kreativität einiges umsetzen. Rampf bedauerte in diesem Zusammenhang, dass die Zusammenarbeit zwischen Stadt und Landkreis Landshut in puncto Marketing und Tourismus nicht so gut funktioniert. Dass der Landkreis in diesem Bereich für sich arbeitet, „das verstehe ich nicht“, betonte der Oberbürgermeister.

MCN-Präsident Rüdiger Westphal freute sich über die große Beteiligung am Jubiläumsfest, zu dem sich rund 130 Mitglieder eingefunden hatten. Westphal dankte den Mitgliedern, „die das Fundament des Clubs sind“, für ihre rege Beteiligung an den Veranstaltungen und ihre Treue zum MCN.

Für 25-jährige Mitgliedschaft wurden neben Alfred Ebersberger Helmut Schober (Passau) und Rüdiger Pech (Wang) geehrt. Dank gesagt wurde zudem Michael Hell (Landshut), der seit 21 Jahren dem Club angehört, und Lothar Lenke (München), der 20 Jahre Mitglied ist.

Der Festabend bot viel Gelegenheit zum Gespräch untereinander. Doch auch die Unterhaltung kam nicht zu kurz. Dafür sorgte zum einen das Vokalensemble „Voice Net“ aus Augsburg mit seinem A-Cappella-Gesang. Pop und Blues, Swing und Jazz, Folk und Gospel und die Gassenhauer aus den 30er Jahren gehören zu dem Repertoire der vier Sänger, die zum Beispiel „Mein Kleiner grüner Kaktus“ vortrugen und viel Beifall ernteten. Nicht minder groß war der Applaus für Angehörige der „Landshuter Talente“, deren Tänzerinnen einen mitreißenden Cancan präsentierten. -fb-



Oberbürgermeister Hans Rampf, MCN-Präsident Rüdiger Westphal und Karl Georg Musiol, der Präsident der Deutschen Marketing-Verbandes, am Ehrentisch (von links) (Foto: fb)