

Marketing-Club zu Besuch beim Autohaus EuroCar

Am 12. September 2011 war der Marketing-Club Niederbayern e. V. zu Besuch beim Autohaus EuroCar Landshut GmbH. Für Herrn Hasan Kiskanc, Inhaber des Autohauses und gleichzeitig langjährigen Vizepräsidenten des Marketing-Clubs, war dies ein besonderes Erlebnis. Das Autohaus EuroCar nutzt die Kommunikationsmöglichkeit des Ethnomarketings, die Werbung des Kunden in der landeseigenen, nicht-deutschen Sprache ermöglicht. Gemäß dem Motto „Ein Autohaus geht neue Wege!“ gestaltete sich der Abend auf eine ganz besondere Art: Den Besuchern bot sich die Möglichkeit, in einem gestellten Parcours Segway zu fahren und auch beim anschließenden MarketingTalk eigene Erfahrungen und Vorstellungen auszutauschen.



v. l.: Ayhan Kiskanc, Rüdiger Westphal (Präsident des Marketingclubs)



Marianne Bauer, Bandt Adolf



v. l.: Sonja Wachter, Jürgen Wachter, Serpil Kiskanc



Günther Kraus, Herr Schwinghammer, Herr Bößl



v. l.: Dr. Hauser mit Gattin, Jürgen Wachter



Frau Schwinghammer, Marita Kraus



Erwin Hagn, Hasan Kiskanc